

# Erfolgsrezept mit digitalen Zutaten

Die Stedy Gwürz AG kennt nicht nur das Rezept für Gewürzmischungen wie ihr bekanntes «Härdöpfelgwürz», sondern auch für wirtschaftlichen Erfolg. Digitalisierung und Automatisierung helfen dem Kleinunternehmen, mit den Grossen mitzuhalten.



Das familiengeführte KMU Stedy Gwürz AG ist zwar klein, im Schweizer Detailhandel jedoch eine feste Grösse. Dazu beigetragen haben neben den bekannten und beliebten Gewürzmischungen und Marinaden auch Shop-in-Shop-Präsenzen sowie der internationale Onlinehandel. Dank einer ERP-Cloudlösung kann das Kleinunternehmen seinen

Betriebsprozess von der Bestellung über den Einkauf bis zum Versand laufend optimieren. Das Lebensmittelunternehmen wächst nachhaltig und hat Mitbewerbern einiges voraus. SAP unterstützt das KMU in seiner Mission: Geschmack in die Küche bringen.

## Ausgangslage

Was 1980 mit Tüfteleien in einem ehemaligen Schlachthof begann, ist heute eine Gewürzmanufaktur, die weltweit liefert und in der Schweiz vor allem für ihr «Härdöpfelgwürz» bekannt ist: Stedy. Das Familienunternehmen mit Sitz in Weinfelden (TG) und vollem Namen Stedy Gwürz AG stellt Gewürzmischungen, Marinaden, Bouillons und Edelsalze her – nach eigenen Rezepturen und stets frisch.

### Stationär und online

Stedy will Geschmack in die Küche bringen und wählt dafür verschiedene Wege. Die Produkte werden über Metzgereien, Grossverteiler und Grosshändler in der Schweiz vertrieben, an insgesamt 4'200 Verkaufspunkten. Dazu kommt der weltweite Onlinehandel. Eine grosse Herausforderung für ein Kleinunternehmen, das zwölf Mitarbeitende zählt und voll auf Frische und Qualität setzt. «Ohne Digitalisierung und Automatisierung ist das nicht zu schaffen», erklärt Valentin Stettler, CEO und Inhaber der Stedy Gwürz AG.



Stedy Gwürz AG in Weinfelden.

### Enge Zusammenarbeit – auch digital

Stedy arbeitet sehr eng und partnerschaftlich mit Lieferanten und Händlern zusammen. Auch in diesem Bereich stiegen die Anforderungen an die IT je länger, je mehr – Stichwort: Datenaustausch mit Geschäftspartnern. «Irgendwann merkten wir, dass unsere IT-Architektur nicht mehr genügte», sagt Valentin Stettler. «Wir

wollten aber keine Rechnerarchitektur kaufen, sondern eine funktionierende Software-Dienstleistung. Deswegen kam ausschliesslich eine Cloudlösung in Frage.» Und das führte Stedy zu SAP.

## Zielsetzung

So sorgfältig Stedy frische Gewürze behandelt, so behutsam will das familiengeführte Unternehmen wachsen, um weiterhin die gewohnte und erwartete Qualität liefern zu können. Die Digitalisierung und Automatisierung des Bestell- und Versandprozesses soll das Team dabei unterstützen – und dafür sorgen, dass die Prozesse schlank, flexibel und effizient bleiben. «Das System muss sich optimal anpassen lassen, ans Tempo unseres Wachstums genauso wie an die Erfordernisse des Marktes», so Valentin Stettler.

### Shop-in-Shop als Knacknuss

Eine besondere Herausforderung für das Unternehmen, aber auch für seine Software, ist die Tatsache, dass Stedy auch Shop-in-Shop-Angebote führt. Dass also ein Detailhändler dem Hersteller eine abgegrenzte Verkaufsfläche zur Verfügung stellt, die dieser selbst bewirtschaftet. Da gilt es, Min-

destbestände einzuhalten, deren Unterschreitung rechtzeitig zu erkennen und das schnelle Auffüllen zu organisieren.

### ERP-Lösung mit individuellem Extra

Um in Sachen Digitalisierung, Automatisierung und Datenaustausch auf ein angemessenes Level zu kommen, ent-

schied sich Stedy für die cloudbasierte Unternehmenslösung SAP Business ByDesign. CEO Valentin Stettler, ursprünglich Metzgermeister und nicht etwa IT-Fachmann, bringt die Vorteile auf den Punkt: «Die Bedienung ist sehr einfach, das Preis-Leistungs-Verhältnis sehr ausgewogen.» Doch für das Shop-in-Shop-Konzept war eine individuelle Zusatzlösung nötig.



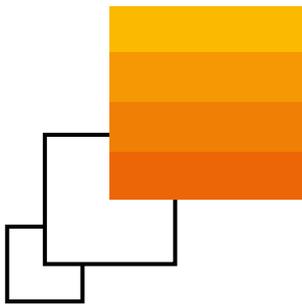
**Valentin Stettler**  
CEO und Inhaber  
Stedy Gwürz AG

«Die Bedienung ist sehr einfach, das Preis-Leistungs-Verhältnis sehr ausgewogen.»



# Lösung

Bei der Implementierung von SAP Business ByDesign konnte die Stedy Gwürz AG auf die Unterstützung durch den SAP-Partner oneresource zählen. Um die Cloudlösung möglichst effizient nutzen zu können, passte oneresource das System an die Prozesse bei Stedy an, bildete den Workflow ab und optimierte ihn. Dabei stand Valentin Stettlers grosses Anliegen im Fokus: Skalierbarkeit.



### Skalierbarkeit

Die neue Software zeigt Warenbestände in Echtzeit an.

### Prototyp für Stedy

Zur effizienten Umsetzung des Shop-in-Shop-Konzepts entwickelte oneresource sogar eine völlig neue Lösung, einen Prototyp. Der Zusatz verbindet das Verkaufsregal mit dem Unternehmenssystem und verbucht automatisch alle Aus- und Eingänge der Waren. Damit zeigt SAP Business ByDesign die Bestände in allen Verkaufsregalen in Echtzeit an. So lassen sich ideale Lieferzeiten und -routen ermitteln. Zudem kann Stedy so das Sortiment laufend optimieren und saisonale Schwankungen, etwa bei Grillgewürzen, innerhalb kürzester Zeit berücksichtigen. Dazu kommt, dass das Verkaufsregal Informationen für die Qualitätskontrolle liefert, zum Beispiel Temperatur- und Luftfeuchtigkeitswerte. Für Valentin Stettler ist klar: «Die Digitalisierung ist unsere Chance, um als Kleinunternehmen auf Augenhöhe mit den Grossen mitzuhalten.»



Stedy bringt seit 40 Jahren Würze in Schweizer Küchen.

# Nutzen

Dank SAP Business ByDesign kann die Stedy Gwürz AG ihre weltweite Verkaufs- und Lieferkette viel einfacher koordinieren. Die Digitalisierung, Automatisierung und Optimierung des Bestell- und Versandprozesses haben der Stedy Gwürz AG ein zweistelliges Umsatzwachstum ermöglicht, und das bei gleichbleibendem Personalbestand.

### System wächst mit

Die neue Lösung verhilft dem Unternehmen also zu einem gesunden, nachhaltigen Wachstum – und wächst selbst entsprechend mit. Skalierbarkeit macht's möglich. Zudem lässt sich das System jederzeit den aktuellen Anforderungen des Marktes anpassen und mit neusten Applikationen und Features aktualisieren.

«Die Digitalisierung ist unsere Chance, um als Kleinunternehmen auf Augenhöhe mit den Grossen mitzuhalten.»

### Valentin Stettler

CEO und Inhaber  
Stedy Gwürz AG

### Laufend kontrollieren und reagieren

Die Shop-in-Shop-Verkaufsregale der Stedy Gwürz AG lassen sich dank dem eigens für sie entwickelten Prototyp höchst effizient bewirtschaften – vom rechtzeitigen Nachschub bis hin zur Optimierung von Lieferzeiten und -routen. Echtzeit-Informationen über Temperatur und Luftfeuchtigkeit im Verkaufsregal bringen die Qualitätskontrolle auf ein neues Level.



### Echtzeit-Informationen

über Temperatur und Luftfeuchtigkeit im Verkaufsregal bringen die Qualitätskontrolle auf ein neues Level.

Zu den Vorteilen



# Vorteile

## Sicherheit

- Gesicherter Datenpool
- Einfache Implementierung
- Mehr Stabilität, keine Ausfälle

## Convenience

- Schnelle und einfache Implementierung
- Automatisierte Prozesse
- Flexibilität bei Systemanpassungen

## Kosteneinsparung

- Genaue Skalierbarkeit
- Optimierte Warenbewirtschaftung
- Anpassungen auch in-house möglich



**Stedy Gwürz AG**  
Gaswerkstrasse 13  
8570 Weinfelden



**Valentin Stettler**  
CEO und Inhaber

**Besuchen Sie uns online**  
[stedy.com](https://stedy.com)



## onresource AG

Business und SAP Solution Consulting  
Zürcherstrasse 65  
CH-9500 Wil  
+41 71 950 55 55  
[info@onresource.com](mailto:info@onresource.com)



**Paolo Strever**  
CEO

## Ihr Ansprechpartner

Mit Business Consulting und SAP Solution Consulting bietet die onresource AG das Know-how zur Business- und Systemtransformation. Basierend auf Best-Practice-Prozessen wählt onresource den kürzesten Weg zum Erfolg. Dabei stehen die Bedürfnisse des Kunden im Zentrum. Die schrittweise Entwicklung zur Intelligent Enterprise ermöglicht die umfassende Nutzung des SAP Digital Core.